ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к постановлению

Администрации городского округа Октябрьск

Самарской области

От 12.02.2020 №166

Приложение № 1

к муниципальной программе

"Реализация стратегии государственной молодежной

политики на территории городского округа Октябрьск

Самарской области на 2019 – 2022 годы"

ПЕРЕЧЕНЬ

ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ (ПОКАЗАТЕЛЕЙ)

муниципальной программы "Реализация стратегии

государственной молодежной политики на территории

городского округа Октябрьск Самарской области на 2019 – 2022 годы"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевого индикатора (показателя)  | Ед. измерения | Значения целевых индикаторов (показателей) по годам |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 |  Суммарное количество участников мероприятий программы  | Тыс. человек | 8,0 | 9,0 | 10,0 | 10,0 |
| **Цель:** Создание правовых, социально-экономических, организационных и информационных условий и эффективных механизмов реализации молодежной политики на территории городского округа Октябрьск, способствующих самореализации, социальному становлению и развитию молодых граждан в различных сферах жизнедеятельности города. |
| **Задача 1:** Развитие кадрового потенциала сферы молодежной политики. |
| 1.1. | Количество сотрудников сферы молодежной политики, прошедших курсы повышения квалификации по приоритетным направлениям государственной молодежной политики | Чел. | - | Не менее2 | Не менее 3 | Не менее 2 |
| **Задача 2:** Информационно-аналитическое обеспечение реализации молодежной политики |
| 2.1. | Суммарное количество подписчиков канала, человек скачавших приложение, участников группы в социальных сетях | Чел. | 3000 | 4500 | 4500 | 4500 |
| 2.2. | Количество социологических исследований в молодежной среде по актуальным проблемам и результатам работы | Шт. | Не менее1 | Не менее1 | Не менее 1 | Не менее 1 |
| **Задача 3:** Формирование национально-государственной идентичности у молодежи и развитие гражданско-патриотического воспитания |
| 3.1. | Количество участников мероприятий патриотической направленности | Чел. | 2000 | 2000 | 2500 | 2500 |
| 3.2. | Количество членов военно-патриотических клубов и объединений | Чел. | Не менее150 | Не менее 200 | Не менее 200 | Не менее 200 |
| **Задача 4:** Формирование ценностей здорового образа жизни и профилактика негативных процессов в молодежной среде |
| 4.1. | Количество участников мероприятий направленных на пропаганду ЗОЖ | Чел. | Не менее 1000 | Не менее1300 | Не менее1500 | Не менее 2000 |
| 4.2. | Количество молодежи, воспользовавшихся услугой социального проката | Чел. | - | Не менее900 | Не менее 1000 | Не менее 1000 |
| **Задача 5:** Выявление и поддержка инициативной и талантливой молодежи, а также деятельности молодежных и детских общественных объединений, клубов, совещательных структур |
| 5.1. | Количество учащихся образовательных учреждений, получающих стипендию «за особые успехи» | Чел. | 40 | 41 | 41 | 41 |
| 5.2. | Суммарное количество участников детских и молодежных клубов, объединений, совещательных структур | Чел. | Не менее300 | Не менее400 | Не менее 500 | Не менее 500 |
| **Задача 6:** Развитие молодежной волонтерской (добровольческой) деятельности. |
| 6.1. | Количество молодежи, участвующей в волонтерском движении  | Чел. | 200 | 250 | 300 | 300 |
| **Задача 7:** Вовлечение молодежи в трудовую и предпринимательскую деятельность |
| 7.1. | Количество несовершеннолетних граждан, участвующих в программах по трудоустройству | Чел. | Не менее50 | Не менее55 | Не менее60 | Не менее 60 |
| 7.2. | Количество участников мероприятий направленных на развитие молодежного предпринимательства, в том числе прошедших обучающие курсы | Чел. | Не менее20 | Не менее30 | Не менее40 | Не менее 40 |
| **Задача 8:** Укрепление семейных ценностей в сознании молодого поколения |
| 8.1. | Количество молодежи принявшей участие в мероприятиях семейной направленности | Чел. | 100 | 110 | 120 | 120 |
| 8.2.  | Количество членов Клуба молодых семей  | Чел. | Не менее20 | Не менее 30 | Не менее40 | Не менее40 |